



HP売上プラス リセラープラン

R E S E L L E R P L A N

【リセラープラン ツール概要】

はじめに	2
------	---



ホームページの分析

キーワードランキング	3
ランキングレポート	4
リンクポピュラリティ	5
リンク元チェック	6
ライバルランキング	7
ライバルリンクポピュラリティ	8
トップ30チェック	9
ライバルリンク元チェック	10
メタタグチェック	11
一括リンクチェック	12
ページリンクチェック	13
画像リンク切れチェック	14
ページ重さチェック	15
サーバー速度チェック	16



検索エンジン対策

キーワードメイカー	17
キーワードアドバイスツールプラス	18
メタタグ作成	19
国内検索エンジン登録	20
海外検索エンジン登録	21
全ページ一括登録	22
ロボット検索エンジン一括登録	23
リンク元一括登録	24
ページSEOチェック	25

はじめに

HP売上プラスリセラープランでは、20種類以上のSEO対策ツールを御社のサービスとしてクライアント様に提供出来るサービスです。SEO対策ツールの中には「ホームページ分析」のためのツールや「SEO(検索エンジン対策)」のためのツールが含まれています。



ホームページ分析

各種分析による現状把握!!

キーワード順位チェックやライバル分析などで自分のホームページの現状を把握出来ます。



- ▶ キーワードランキング
- ▶ ランキングレポート
- ▶ リンクポピュラリティ
- ▶ リンク元チェック
- ▶ ライバルランキング
- ▶ ライバルリンクポピュラリティ
- ▶ トップ30チェック
- ▶ ライバルリンク元チェック
- ▶ メタタグチェック
- ▶ 一括リンクチェック
- ▶ ページリンクチェック
- ▶ 画像リンク切れチェック
- ▶ ページ重さチェック
- ▶ サーバー速度チェック



検索エンジン対策

訪問者を増やす!!

キーワードメイカーや検索エンジン登録などで検索エンジン対策を行い、訪問者を増やします。



- ▶ メタタグ作成
- ▶ キーワードメイカー
- ▶ キーワードアドバイスツールプラス
- ▶ 国内検索エンジン登録
- ▶ 海外検索エンジン登録
- ▶ ロボット検索エンジン登録
- ▶ 全ページ一括登録
- ▶ ロボット検索エンジン一括登録
- ▶ リンク元一括登録
- ▶ ページSEOチェック

- リセラープランのツールでは、必要なツール・不要なツールを設定可能です。クライアント様にあわせて必要なツールのみを提供することができ、御社だけの独自プランもご登録可能となっております。

▼ 各種ツールの詳細は次のページより紹介しています。 ▼



▶ キーワードの順位をワンクリックで簡単チェック

「Google」「Yahoo!Japan」「MSN」において指定したキーワードでの検索順位を、1000位以内まで一括でチェックすることができます。

- 検索順位を探す手間をツールで省き、ホームページの売上アップ対策に充てましょう。
- 1クリックで各検索エンジンの順位を確認するため、調べる手間が省けます。
- 指定したキーワードでの順位をチェックすることで、SEO対策が施せていないキーワードがわかります。

操作手順

1 キーワードの設定

まず最初に、各検索エンジンにおいて自分の調査したいキーワードを設定します。

「実行」ボタンをクリックすると、順位チェックが開始されます。

URL:

<input type="checkbox"/>	キーワード	<input type="checkbox"/>	キーワード
<input checked="" type="checkbox"/>	売上アップ	<input checked="" type="checkbox"/>	上位表示
<input type="checkbox"/>	アクセスアップ	<input type="checkbox"/>	SEO対策
<input type="checkbox"/>	検索エンジン登録	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

各検索エンジンにおいての順位を知りたいキーワードを設定します。最大10キーワードまで設定可能です。

100件まで 500件まで 1000件まで

チェック件数を選択し、実行ボタンをクリックすると、順位チェックが開始されます。

3 キーワードランキングの結果

各検索エンジンにおいて、指定したキーワードの順位が表示されます。

キーワード	Google	Yahoo! Japan	MSN
売上アップ	6 / 2100000	1 / 7340000	2 / 557637
上位表示	- / 21400000	- / 3100000	93 / 983050

金の王冠：1位
銀の王冠：2位～10位
銅の王冠：11位～30位

※「-」は圏外を表しています。



ワンポイントアドバイス

30位以内に入っていないホームページは存在していないのと同じであると言われています。実際に売れるホームページにするためには、5位以内を目指しましょう。



▶ キーワードの順位を毎週メールにてお知らせ

指定したキーワードでのランキング推移を見ることができます。キーワードを登録することで、各検索エンジンにおけるサイトの表示順位を毎週記録し、メールでお知らせします。

- 1クリックで各検索エンジンの順位と順位の推移を確認するため、調べる手間が省けます。
- 順位の推移を知ること、いち早く順位の変化に気付くことができます。

▶ 操作手順

1 キーワードの設定 キーワードの設定 ←「キーワードの設定」ボタンをクリック

ランキング推移を記録したいキーワードを設定します。

http://www.hpuriageup.com/ のキーワード設定

キーワード1:	検索エンジン登録	<input type="checkbox"/> 編集
キーワード2:	上位表示	<input type="checkbox"/> 編集
キーワード3:		<input type="checkbox"/> 編集
キーワード4:		<input type="checkbox"/> 編集
キーワード5:		<input type="checkbox"/> 編集
キーワード6:		<input type="checkbox"/> 編集
キーワード7:		<input type="checkbox"/> 編集
キーワード8:		<input type="checkbox"/> 編集
キーワード9:		<input type="checkbox"/> 編集
キーワード10:		<input type="checkbox"/> 編集

ご希望のキーワードを最大10キーワードまで設定可能です。

「保存する」ボタンをクリックしてキーワードの設定は完了です。

保存する

2 通知メールの設定 通知メールの設定 ←「通知メールの設定」ボタンをクリック

毎週月曜日に送られてくるランキングメールの通知先を設定します。

http://www.hpuriageup.com/ のメール設定

メール通知:

通知する
宛先: 任意のメールアドレス
メールアドレス: *****@*****.com

通知しない

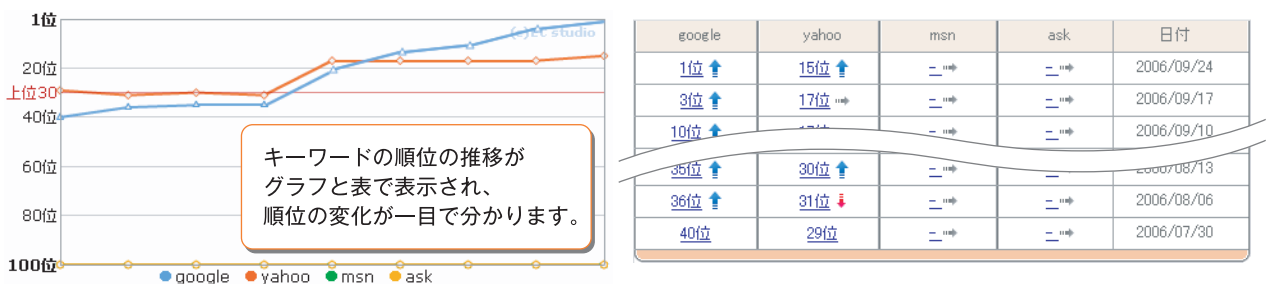
「任意のメールアドレス」を選択していただくと、ご希望のメールアドレスを設定できます。

「保存する」ボタンをクリックして通知メールの設定は完了です。

保存する

3 ランキングレポートの表示 レポートを表示 ←「レポートを表示」ボタンをクリック

指定したキーワードの順位の推移がグラフと表で表示されます。



ワンポイントアドバイス

順位は常に変動していますので、順位が変動しても慌てずにランキングレポートにて変化のあった週は、他のキーワードも変化しているか、どんな更新を行ったか、ライバルにどんな動きがあったのかなどを調査することで、原因を見つけやすくなります。



リンクポピュラリティ

» ホームページの分析

▶ リンクされている数を調査

リンクポピュラリティ(ホームページにリンクされている数)を、各検索エンジン毎に表示します。
リンクポピュラリティの数値が高いほど上位表示されやすくなります。

- リンクポピュラリティの認識される数が少ない場合は、更にリンクされやすい様に工夫するなど運営に関する判断基準になります。

▶ 操作手順

① リンクポピュラリティ*のチェック開始

ワンクリックでリンクポピュラリティのチェックができます。

URL:

「実行」ボタンをクリックすると
リンクポピュラリティのチェックが
開始されます。



② リンクポピュラリティの結果表示

各検索エンジン毎のリンクポピュラリティが一目でわかります。

URL	Google	Yahoo! Japan	MSN	合計
http://www.*****.com/	3630	240000	84661	328291

各検索エンジン毎のリンクポピュラリティを表示します。

※リンクポピュラリティ…リンクポピュラリティとは、被リンク数(リンクされている数)の事を言い、
被リンク数が多いほど検索エンジン上位表示に有効です。



ワンポイントアドバイス

検索エンジンがリンクポピュラリティとして認識する基準が厳しくなっておりますので
なるべく人気サイトや有名なサイトからリンクをしてもらうことが、ポイントとなります。



▶ ホームページにリンクをしているURLを調査

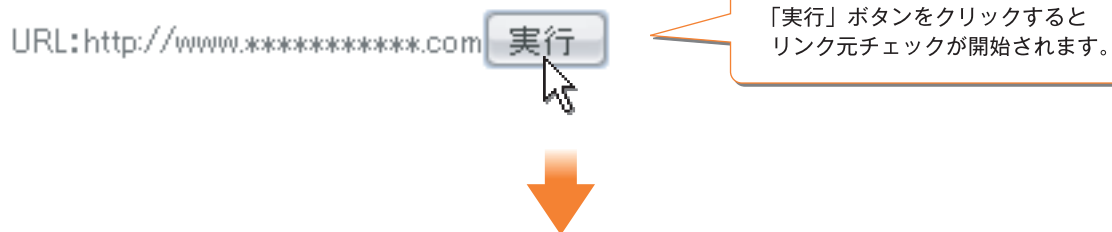
自分のホームページにリンクしているURLをワンクリックで簡単に調査することができます。

- ホームページの上位表示につながる外部ホームページを分析し、傾向と対策を練ることができます。
- どんなホームページからリンクされているのかを知ることによって、今後の対策を練ることができます。

▶▶ 操作手順

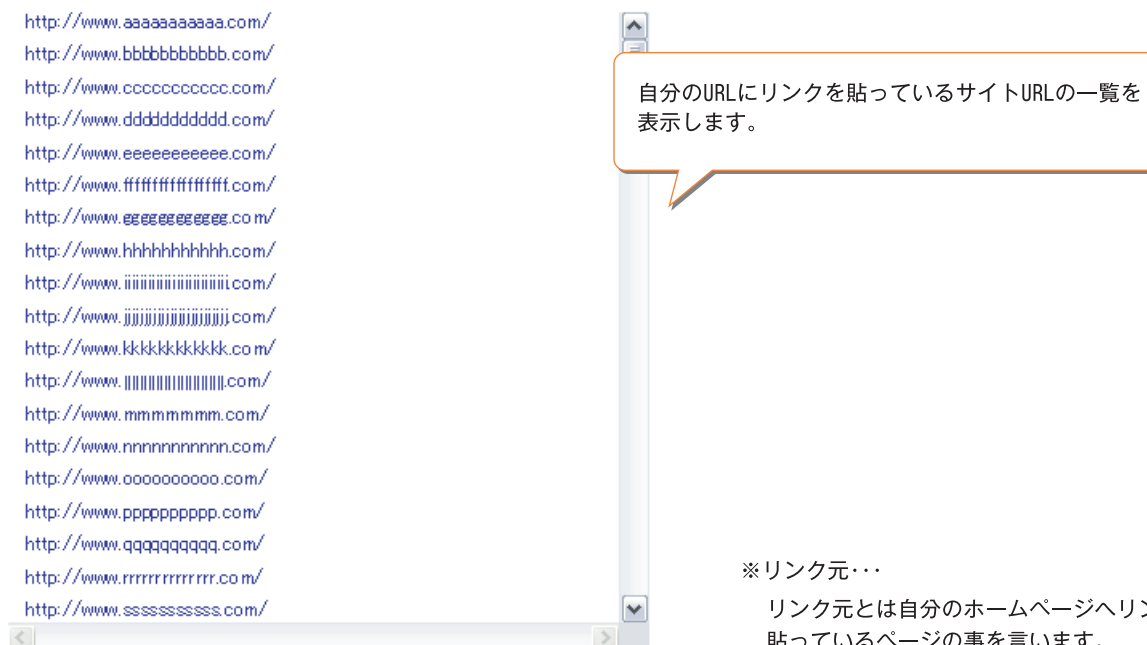
① リンク元^{*}チェック開始

ワンクリックでリンク元のURLが取得できます。



② 取得したリンク元のURLを一覧表示

自サイトへリンクを貼っているサイトURLをリストアップします。



ワンポイントアドバイス

毎月ツールを実行し、リンク元はできる限り把握しておくように心がけましょう。
リンク元が減った場合は、リンクを外されたことになりまますので何が原因なのか調査して改善できます。



▶ ライバルホームページとの検索順位を比較

ライバルのホームページとの順位をワンクリックで簡単に比較することができ、ライバルとの順位の比較結果がアイコンによりひと目でわかります。

- ライバルホームページとの順位を比較し、自分のホームページのキーワードにおける強み弱みを素早く把握することができます。

▶ 操作手順

① キーワードとライバルの設定

ご希望のキーワードと比較したいサイトのURLを設定します。

キーワード:

ライバルと比較したいご希望のキーワードを設定します。

URL:

ライバルURL:

比較したいライバルサイトを最大5サイトまで設定可能です。

ライバルURL:

ライバルURL:



「実行」ボタンをクリックすると指定キーワードにおけるライバルとの比較が開始されます。

② ライバルサイトとの比較結果

ライバルサイトとの検索順位の差がひと目でわかります。

URL	Google	Yahoo! Japan	MSN
http://www.*****.com/	2	1	2
http://www.xxxxxxxxx.com/	3	1	1
結果	WIN	DRAW	LOSE

各検索エンジンにおいて、ライバルサイトとの検索順位の一覧が表示されます。



ワンポイントアドバイス

ライバルホームページの強みを分析し、自分のホームページに対策を施すことがライバルへの勝利につながります。



▶ ライバルホームページとの被リンク数を比較

ライバルホームページのリンクポピュラリティ(被リンク数)を把握しライバルの強みを数値で把握できます。

- リンクポピュラリティの差の原因を特定し、対策を素早く実行に移しましょう。
- リンクポピュラリティの差が少なければ、キーワード選定や内部のSEO対策で勝てる可能性が高いです。

📄 操作手順

① ライバルの設定

リンクポピュラリティを比較したいサイトのURLを設定します。

URL:

ライバルURL:

ライバルURL:

ライバルURL:

比較したいライバルサイトを最大5サイトまで設定可能です。

「実行」ボタンをクリックするとライバルとのリンクポピュラリティの比較が開始されます。



② ライバルサイトとの比較結果

ライバルサイトとのリンクポピュラリティの差がひと目でわかります。

URL	Google	Yahoo! Japan	MSN
http://www.*****.com/	2890	181000	107
http://www.xxxxxxxxxx.com/	2610	181000	41910
結果	WIN	DRAW	LOSE

各検索エンジンにおいて、ライバルサイトとのリンクポピュラリティの一覧が表示されます。

📢 ワンポイントアドバイス

ライバルのリンクポピュラリティを参考に今後の対策を練ることが重要です。ライバルのリンクポピュラリティが高過ぎれば狙うキーワードを変えるなどの対策も有効と言えます。



▶ 指定キーワードの上位30位を一括表示


指定したキーワードで上位30位に表示されているホームページを簡単に一覧表示できます。

- 検索上位のホームページを分析し、ライバルに勝つための戦略を立てる事ができます。

▶ 操作手順


1 キーワードと検索エンジンの設定

ご希望のキーワードと検索エンジンを設定します。

キーワード: 

URL:

Google Yahoo! Japan MSN



Callout 1: 上位30位にランクされているサイトを調査したい、ご希望のキーワードを設定します。

Callout 2: 「実行」ボタンをクリックすると上位30位にランクされているサイトの調査が開始されます。

Callout 3: 「Google」「Yahoo!Japan」「MSN」より調査したいご希望の検索エンジンを選択します。

2 上位30位のURL取得結果

指定キーワード、指定検索エンジンでの上位30位のサイトURLが表示されます。

検索エンジン: Google
キーワード: 売上アップ

1. http://www.*****.com/
2. <http://www.aaaaa.com/>
3. <http://www.bbbbb.com/>
4. <http://www.ccccc.com/>
5. <http://www.ddddd.com/>
6. <http://www.eeeee.com/>
7. <http://www.ffffff.com/>
8. <http://www.ggggg.com/>
9. <http://www.hhhhh.com/>
10. <http://www.iiiii.com/>
11. <http://www.jjjjj.com/>
12. <http://www.kkkkk.com/>
13. <http://www.lllll.com/>
14. <http://www.mmmmm.com/>
15. <http://www.nnnnn.com/>
16. <http://www.ooooo.com/>
17. <http://www.ppppp.com/>
18. <http://www.qqqqq.com/>
19. <http://www.rrrrr.com/>
20. <http://www.sssss.com/>
21. <http://www.ttttt.com/>
22. <http://www.uuuuu.com/>
23. <http://www.vvvvv.com/>
24. <http://www.xxxxx.com/>

Callout 1: 指定したキーワードで、各検索エンジンにおいて、上位30位にランクされているURLリストが表示されます。

Callout 2: ボタンをクリックすると上位5位にランクされているURLをライバルURLとして登録することができます。

※ライバルURLはライバルランキング・ライバルリンクポピュラリティで利用することができます



ワンポイントアドバイス

表示されたサイトが競合するライバルでなければ、相互リンクを申請しお互いに有効なリンクポピュラリティ(被リンク)を獲得することも可能です。



▶ ライバルのホームページにリンクしているホームページをチェック

指定のキーワードで上位表示しているホームページへリンクを貼っているホームページのURL一覧が表示されます。

- ライバルと同等またはそれ以上のリンクポピュラリティ(被リンク)を得るヒントとなりライバル対策に効果的です。

操作手順

1 キーワードの設定

上位表示させたいキーワードを設定します。

キーワード:

上位表示させたいご希望のキーワードを設定します。

「実行」ボタンをクリックすると指定キーワードにおいて上位表示されているサイトへリンクしているURLの取得を開始します。

2 上位表示しているサイトへリンクしているURLの一覧表示

上位表示しているサイトはどのサイトからリンクを受けているのか一覧を表示します。

キーワード: アクセスアップ
上位3サイトが受けている被リンク元URLの取得が完了しました。

取得できたURL数: 621

```

http://www.aaaaaaaaaaaa.com/
http://www.bbbbbbbbbbbbbb.com/
http://www.cccccccccccccc.com/
http://www.ddddddddddddd.com/
http://www.eeeeeeeeeeee.com/
http://www.ffffffffffffffff.com/
http://www.gggggggggggggg.com/
http://www.hhhhhhhhhhhhhh.com/
http://www.iiiiiiiiiiiiiiii.com/
http://www.jjjjjjjjjjjjjj.com/
http://www.kkkkkkkkkkkkkk.com/
http://www.llllllllllllll.com/
http://www.mmmmmmmmmmmm.com/
http://www.nnnnnnnnnnnnnn.com/
http://www.oooooooooooo.com/
http://www.pppppppppppppp.com/
http://www.qqqqqqqqqqqqqq.com/
http://www.rrrrrrrrrrrrrr.com/
http://www.ssssssssssssss.com/
http://www.tttttttttttttt.com/
http://www.uuuuuuuuuuuuuu.com/
http://www.vvvvvvvvvvvv.com/
http://www.*****.com/
http://www.xxxxxxxxxxxxxx.com/
http://www.yyyyyyyyyyyy.com/
http://www.zzzzzzzzzzzzzz.com/

```

上位3サイトが受けている被リンク元URLの一覧が表示されます。

ワンポイントアドバイス

表示されるホームページは、全てライバルの上位表示に貢献しているホームページですので相互リンクを依頼することでライバルに勝ちやすくなります。



▶ メタタグのエラーをワンクリックで簡単チェック

SEO対策として必須となるメタタグが存在するか、全てのページをワンクリックで一括チェックできます。

- 間違いなく全てのページにメタタグを記載することができ、検索エンジンで上位表示される可能性が高くなります。

▶ 操作手順

1 メタタグチェックの開始

ワンクリックでメタタグが貼られているかチェックします。

登録URLが表示されます。

http://www.*****.com/

ページリストのキャッシュを有効にする

「実行」ボタンをクリックするとメタタグが貼られているかチェック開始します。

2 メタタグのエラー結果

全ページに正常にメタタグが記載されているかを一括表示します。

http://www.*****.com/
キャッシュしているページリストをロードしました。(157 ページ)

メタタグが貼られているかチェックしています....

○: http://www.*****.com/
×: http://www.*****.com/****
×: http://www.*****.com/****
×: http://www.*****.com/****
×: http://www.*****.com/****
○: http://www.*****.com/****
○: http://www.*****.com/****
○: http://www.*****.com/****
○: http://www.*****.com/****
○: http://www.*****.com/****
○: http://www.*****.com/****
○: http://www.*****.com/****
○: http://www.*****.com/****
○: http://www.*****.com/****

メタタグが正常に記載できているページは「○」
メタタグが正常に記載できていない場合は「×」
で表示されます。

表示アイコンの説明です。

○	メタタグ有り
×	メタタグなし

! ワンポイントアドバイス

新しいページを作成した場合、メタタグの記載漏れがないかのチェックすることで、メタタグの記載忘れを防ぐことができます。



▶ 指定ページのリンク切れをワンクリックで簡単チェック

個別に指定したページ内でのリンク切れをワンクリックで簡単にチェックできます。

- 新しく作成したページやリンク集ページなどリンクの張られたばかりのページや更新の多いページに必須のツールです。
- 頻繁に更新されるページに利用することで、確実にリンク切れを減少させる事ができます。

▶ 操作手順

1 指定ページの設定

ご希望のページのリンク切れをワンクリックでチェックします。

ご希望のページを設定できます。

URL:

「実行」ボタンをクリックするとリンク切れのチェック開始します。

2 リンク切れのチェック結果

指定ページ内のリンク切れを一括表示します。

URL: http://www.*****.com/

チェックしています...
 ////////////////000000000000000000//00000
 000000000000000000...完了

18 件の転送(リダイレクト)されるリンクを発見しました。

http://infoseek.co.jp/ITitles?qt=
 http://infoseek.co.jp/ITitles?qt=%A5%A2%A5%AF%A5%BB%A5%B9%A5%A2%A5%
 http://infoseek.co.jp/ITitles?qt=%A5%AD%A1%BC%A5%EF%A1%BC%A5%
 http://infoseek.co.jp/ITitles?qt=%B8%A1%BA%F7%A5%A8%A5%F3%A5%B8%A5%F3%
 http://infoseek.co.jp/ITitles?qt=%B8%A1%BA%F7%A5%A8%A5%F3%A5%B8%A5%F3%
 http://infoseek.co.jp/ITitles?qt=%CC%B5%CE%
 http://infoseek.co.jp/ITitles?qt=%CC%B5%CE%
 http://infoseek.co.jp/ITitles?qt=SEO%
 http://infoseek.co.jp/ITitles?qt=SEO%
 http://infoseek.co.jp/ITitles?qt=SEO%

リンク切れしていない場合は「○」
 リンク切れしている場合は「×」
 転送(リダイレクト)されるリンクの場合は「/」
 その他のエラーの場合は「*」で表示されます。

リンク切れ等しているページのURLが表示されます。

表示アイコンの説明です。

○	正常
×	リンク切れ(ファイル、またはアクセス権限がない)
/	転送(自動的に他のページへ移動)
*	その他のエラー

ワンポイントアドバイス

新しく作成したページやリンク集ページなどリンクの張られたばかりのページや更新の多いページにこのツールを使用することで、リンク切れを逸早く察知することができます。



▶ 画像のリンク切れをワンクリックで簡単チェック

ホームページ内にある画像のリンク切れをワンクリックで簡単にチェックできます。

- 商品画像のリンク切れなど、致命的なエラーをすぐに発見することができます。
- 画像のリンク切れは閲覧者の不安を募り、購買意欲を下げる原因となります。

▶ 操作手順

1 画像リンク切れチェックの開始

画像のリンク切れをワンクリックでチェックします。



2 リンク切れのチェック結果

全ページのリンク切れを一括表示します。

URL: http://www.*****.com/

http://www.*****.com/
oo
oo

http://www.*****.com/****
oo
oo

×の詳細
img/spacer.gif

http://www.*****.com/****/****
oo
oooooooooooooXooo

×の詳細
img/spacer.gif

リンク切れしていない場合は「○」
リンク切れしている場合は「×」
転送（リダイレクト）されるリンクの場合は「/」
で表示されます。

画像のリンク切れ等のチェック結果が表示されます。

表示アイコンの説明です。

○	正常
×	リンク切れ(ファイル、またはアクセス権がない)
/	転送(自動的に他のページへ移動)
*	その他のエラー

! ワンポイントアドバイス

画像のリンク切れは、訪問者に不安を与えることがあります、また検索エンジンからも評価が落ちる可能性がありますので、正確に画像が表示されるホームページ作りが重要です。



ページ重さチェック

▶ ページの重さの詳細をワンクリックで簡単チェック

ページが表示されるまでの時間を、データ量に応じて表示時間を測定します

- ファイルサイズの大きい画像は表示に時間がかかり、閲覧者を逃す可能性が高くなります。
- 表示が遅いページを改善することで、リピーターの減少、そして購買率を高めることができます。

操作手順

1 指定ページの設定

ご希望のページの重さをワンクリックでチェックします。

ご希望のページを設定できます。

URL:

「実行」ボタンをクリックするとリンク切れのチェック開始します。

ファイルごとの詳細を表示

チェックボックスを選択するとファイルごとの詳細な重さもチェックできます。

2 ページの重さチェック結果

指定ページ内のページの重さを一覧表示します。

URL: http://www.*****.com/

URL: http://www.*****.com/
接続までにかかった時間 = 0.000 秒

ページが表示されるまでに
かかった時間が表示されます。

テキストデータ = 96.9 KB (96,914 バイト)

画像データ = 440.5 KB (440,508 バイト)

外部スタイルシート = 0.6 KB (590 バイト)

外部JavaScript = 34.1 KB (34,115 バイト)

テキストデータ、画像データ、外部スタイルシート、外部JavaScriptの各データの重さの詳細が表示されます。

各プロバイダーの回線速度の一覧です。

プロバイダー	
FTTH(100Mbps)	NTT,USEN,東京電力
ADSL(45Mbps)	Yahoo!BB
ADSL(40Mbps)	NTT,ODN,So-net,OCN,@nifty,DION
ADSL(26Mbps)	Yahoo!BB,So-net,OCN,@nifty,DION,DTI
ADSL(24Mbps)	NTT,ODN,@nifty
ADSL(12Mbps)	NTT,Yahoo!BB,ODN,@nifty,So-net,OCN,平成電電
ADSL(8Mbps)	NTT,Yahoo!BB,@nifty
ADSL(1.5Mbps)	NTT

合計 = 572.1 KB (572,127 バイト)

ダウンロード時間の目安

FTTH(100Mbps)	= 0.045 秒
ADSL(45Mbps)	= 0.101 秒
ADSL(40Mbps)	= 0.114 秒
ADSL(26Mbps)	= 0.176 秒
ADSL(24Mbps)	= 0.190 秒
ADSL(12Mbps)	= 0.381 秒
ADSL(8Mbps)	= 0.572 秒
ADSL(1.5Mbps)	= 3.051 秒
ADSL(1.5Mbps)	= 3.051 秒

ワンポイントアドバイス

ブロードバンドの時代でも、ページが表示されるまでに掛かる時間は短ければ短いほど評価されます。必要以上に重いファイルを見直すことで理想的なファイル容量のページを維持することができます。



サーバー速度チェック

▶サーバーへの接続時間をワンクリックで簡単チェック

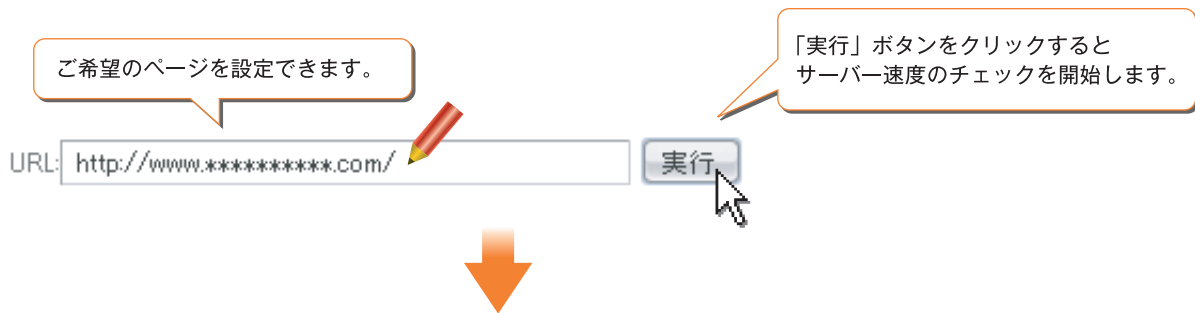
サーバーに接続されるまでの平均時間をワンクリックで簡単チェックします。

- サーバーへの接続が遅いと、ページが表示される前にホームページから退出されてしまう可能性があるため定期的にサーバー速度をチェックすることで、サーバーの異常にいち早く気付くことができます。

📌 操作手順

1 指定ページの設定

ご希望のページのサーバー速度をワンクリックでチェックします。



2 ページの重さチェック結果

指定ページ内のページの重さを一覧表示します。

URL: http://www.*****.com/

URL: http://www.*****.com/	
接続までにかかった時間	= 0.001 秒
接続までにかかった時間	= 0.000 秒
接続までにかかった時間	= 0.001 秒
接続までにかかった時間	= 0.001 秒
接続までにかかった時間	= 0.001 秒
接続までにかかった時間	= 0.104 秒
接続までにかかった時間	= 0.001 秒
接続までにかかった時間	= 0.001 秒
接続までにかかった時間	= 0.001 秒
接続までにかかった時間	= 0.001 秒
平均	= 0.011 秒

サーバーに接続するまでに掛かった時間が表示されます

サーバー速度の目安	
0.030秒(Yahoo! JAPAN --- 東京)	
0.065秒(Yahoo! KOREA --- 韓国)	

東京からと韓国からのサーバー速度の目安を表示しています。

🚨 ワンポイントアドバイス

共用のサーバーが安定しない場合、サーバーが過負荷になっている可能性があります。事態が改善されない日が続くのであれば、サーバーを乗り換えるなどの対策が有効です。



▶ 上位表示に有効なキーワードを生成

検索エンジン上位表示に有効な上に、売上につながりやすいキーワードを生成します(特許出願済)

- 自分にとっては珍しいキーワードでも、世間では良く使われているキーワードが存在する可能性があります。このツールを使うことで、的確なキーワードを発見できるため、キーワード選定で非常に役に立ちます。

📌 操作手順

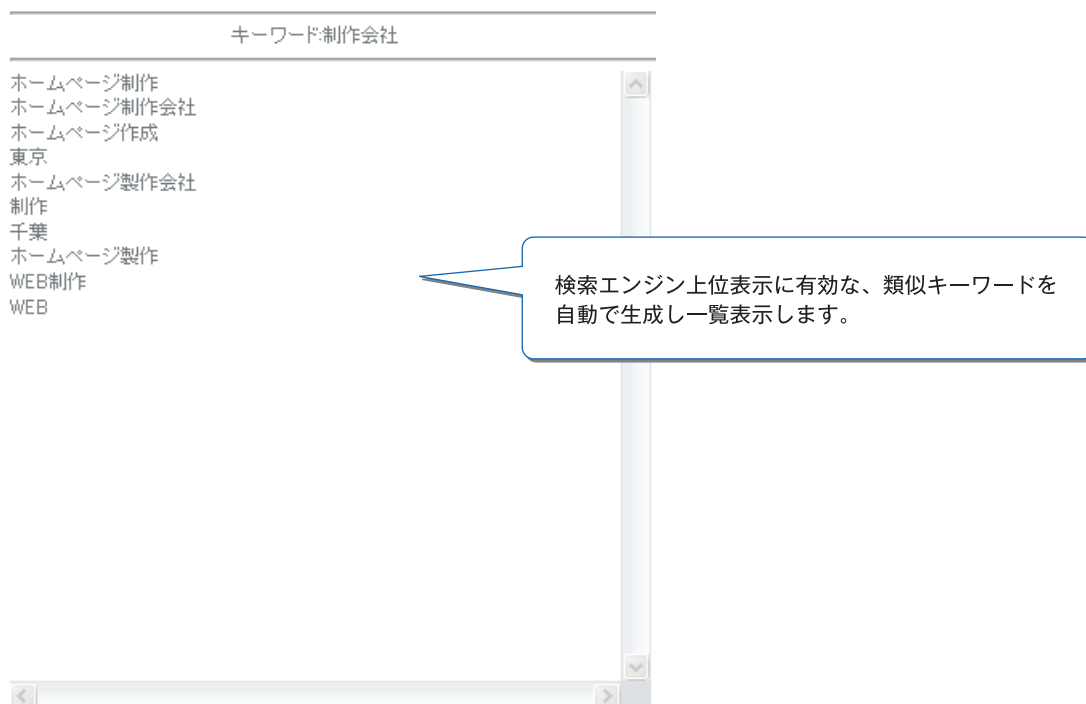
① キーワードの設定

類似キーワードを生成したいキーワードを設定します。



② 類似キーワードの生成

指定キーワードより生成された類似キーワードを一覧表示します。



🚨 ワンポイントアドバイス

キーワードメイカーで発見したキーワードを「キーワードアドバイスツールプラス」で検索することで、更に最適なキーワードを選別することができます。



キーワードの有効度が一目瞭然

上位表示しやすく、アクセスも期待できる狙い目のキーワードが簡単ワンクリックで選別できます。

- なんとなくキーワードを選ぶのではなく、キーワードの有効度を数値を見ながら調べることができるため効果の高いキーワードを選ぶことができ、アクセスにつながります。

操作手順

1 キーワードの設定

ご希望のキーワードを設定します。

ご希望のキーワードを設定できます。

キーワード:

実行

「実行」ボタンをクリックするとキーワードの有効度の調査を開始します。

2 キーワードの調査結果

指定キーワードの月間検索回数や、重要性指標を一覧で表示します。

キーワード	月間検索回数 (予測値)	Google検索 ヒット数	Google KEI	Yahoo検索 ヒット数	Yahoo KEI
seo	363,470 回	174,000,000 件	759.3	120,000,000 件	1100.9
seo 対策	56,979 回	14,200,000 件	228.6	19,700,000 件	154.8
seo 分析	12,218 回	7,030,000 件	21.2	13,100,000 件	10.4
seo 記事	6,470 回	7,360,000 件	5.7	11,800,000 件	4.4
seo ブログ	4,052 回	19,500,000 件	0.8	24,500,000 件	0.4
seo サービス	3,656 回	13,500,000 件	1.0	14,500,000 件	0.4
seo 講座	1,998 回	1,740,000 件	7.0	2,100,000 件	0.4
seo 対策 大阪	1,492 回	1,900,000 件	278.1	40,200,000 件	0.6
ホームページ 製作 seo 対策	1,470 回	2,730,000 件	0.8	845,000 件	2.6
seo 対策 ホームページ 製作	1,430 回	2,710,000 件	0.8	844,000 件	2.4
seo 対策 アクセス アップ	1,394 回	6,510,000 件	0.3	9,790,000 件	0.4
無料 seo	1,343 回	16,100,000 件	0.1	24,700,000 件	0.4
cc リンク seo	1,273 回	1,030,000 件	1.6	564,000 件	0.4
検索 順位 seo	1,264 回	1,300,000 件	1.2	1,380,000 件	1.2
ネット ショップ seo	1,254 回	6,610,000 件	0.2	8,620,000 件	0.2
相互 リンク seo	1,244 回	6,930,000 件	0.2	12,500,000 件	0.1

月間検索回数が多い順にキーワードが表示されます。

- ・月間検索回数 (予測値)
- ・Google検索ヒット数
- ・Google KEI
- ・Yahoo検索ヒット数
- ・Yahoo KEI

上記の調査結果が一覧で表示されます。

キーワード有効性指標 (KEI) が大きいほど上位表示されやすく、アクセス数を増やせる「狙い目」のキーワードになります。

ワンポイントアドバイス

KEIが高いキーワードでも、非常に強いライバルが存在する可能性があります。その場合は、ライバルが存在しないニッチなキーワードを選ぶことも重要な対策です。



▶ 簡単・正確にメタタグ作成

SEO対策に必要なメタタグを、ご希望のキーワードや紹介文を記入するだけで簡単に、そして正確に作成できます。

- 検索結果に表示される説明文なども作成できるため、クリックされやすくなりアクセスアップします。
- メタタグの記載方法がわからない場合でも、キーワード・紹介文を記入するだけで簡単にメタタグが作成できます。

📌 操作手順

① 紹介文の設定

メタタグの"description"に挿入したい紹介文を記入します。

メタタグの"description"に挿入したい紹介文を記入します。

② キーワードの設定

メタタグの"keywords"に挿入したいキーワードを記入します。

メタタグの"keywords"に挿入したいキーワードを記入します。
最大8個まで設定できます。

メタタグを作成する

「メタタグを作成する」ボタンをクリックするとメタタグの作成を開始します。

③ メタタグの作成

メタタグが作成されます。作成されたメタタグを<head>と</head>の間に入れます。

以下のタグを<head>と</head>の間に入れてください。

```
<meta name="description" content="紹介文を記入">  
<meta name="keywords" content="キーワード1,キーワード2,キーワード3,キーワード4">
```

①、②で設定した紹介文、キーワードでメタタグが作成されます。

クリップボードへコピー

「クリップボードへコピー」ボタンをクリックしタグをコピーし、<head>と</head>の間に入れます。

🚨 ワンポイントアドバイス

サイト内容を分かりやすく簡潔に表した説明文を記述することで検索結果にホームページが表示された時にクリックされやすくなります。



全ページをロボット検索エンジンへ一括登録

ホームページ内の全てのページを一括登録いたします。

- 新規に作成したページや、リニューアルした際、いち早く上位表示させるために有効です。
- 新規に作成したページをいち早く見てもらうためには、ロボット検索エンジンへの登録が有効です。

操作手順

1 メールアドレスの設定

ご希望メールアドレスを設定します。

URL: <http://www.hpuriageup.com/>

メールアドレス:

ページリストのキャッシュを有効にする

ページリストのキャッシュを有効にすると
2回目以降の実行速度が速くなります。

「登録」ボタンをクリックすると
ロボット検索エンジンへの登録を開始します。

2 登録完了

ロボット検索エンジンへサイト内の全ページがワンクリックで簡単に登録できます。

URL:http://www.*****.com/

```

http://www.aaaaaaaaaaaa.com/
http://www.bbbbbbbbbbbbbb.com/
http://www.cccccccccccccc.com/
http://www.dddddddddddd.com/
http://www.eeeeeeeeeeee.com/
http://www.ffffffffffffff.com/
http://www.gggggggggggg.com/
http://www.hhhhhhhhhhhh.com/
http://www.iiiiiiiiiiiiiiii.com/
http://www.jjjjjjjjjjjjjj.com/
http://www.kkkkkkkkkkkkkk.com/
http://www.llllllllllllll.com/
http://www.mmmmmmmmmmmm.com/
http://www.nnnnnnnnnnnnnn.com/
http://www.oooooooooooo.com/
http://www.pppppppppppppp.com/
http://www.qqqqqqqqqqqqqq.com/
http://www.rrrrrrrrrrrrrr.com/
http://www.ssssssssssssss.com/
http://www.tttttttttttttt.com/
http://www.uuuuuuuuuuuuuu.com/
http://www.vvvvvvvvvvvvvv.com/
http://www.*****.com/

```

サイト内の全ページが
ロボット検索エンジンへ登録されます。

登録が完了しました。

ワンポイントアドバイス

ロボット検索エンジンに読み込まれていないページが、実はアクセスアップの鍵になっている可能性があります。極力すべてのページを検索エンジンに読み込ませることがアクセスの底上げにつながります。



▶ リンク元を検索エンジン登録することで上位表示

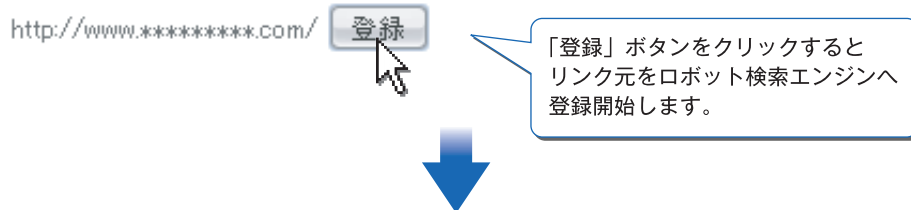
リンク元のホームページを大手ロボット検索エンジンに登録することで、リンクポピュラリティ(被リンク)の素早い増加が見込めます。

- リンク元がロボット検索エンジンに登録され、リンク元の検索エンジンによる評価を上げることで結果、自分のホームページの評価が上がることになり上位表示につながります。

📄 操作手順

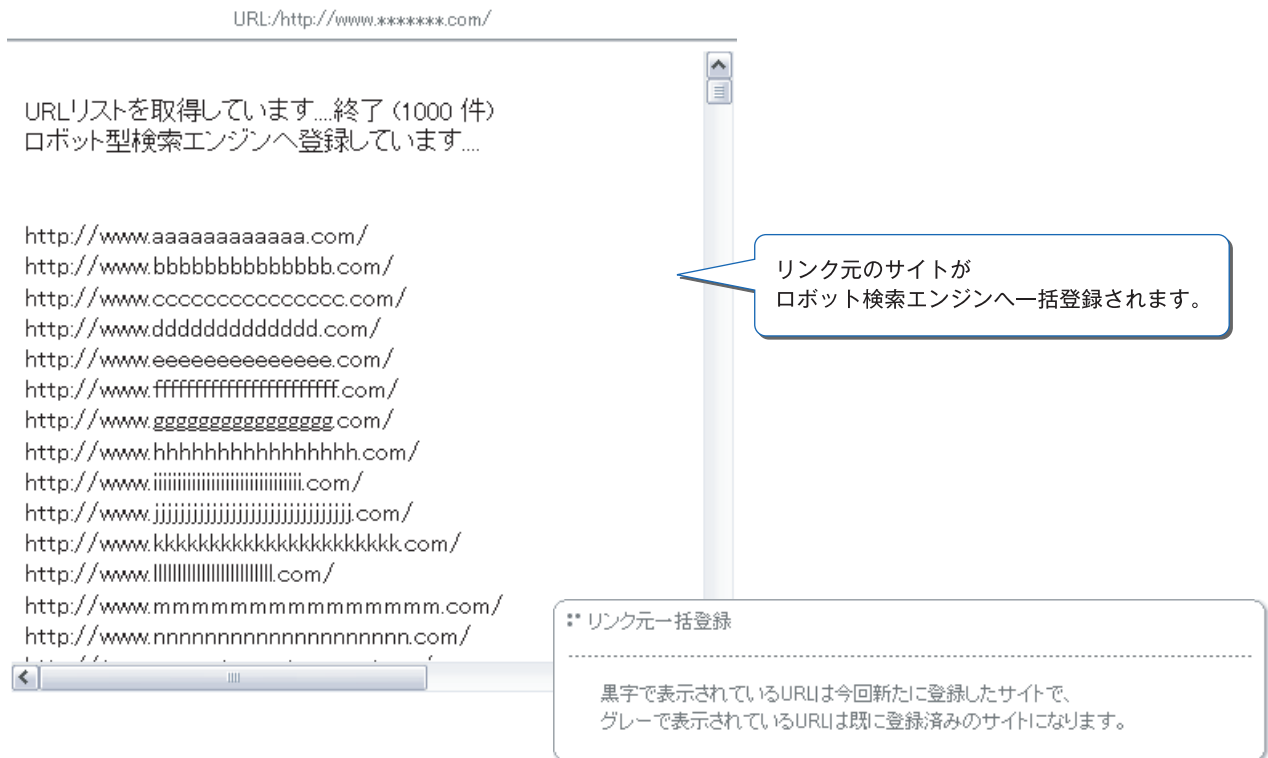
① リンク元一括登録の開始

自サイトへリンクを貼ってくれているサイトをロボット検索エンジンへ登録します。



② 登録完了

自サイトへリンクを貼ってくれているサイトが、ロボット検索エンジンへワンクリックで簡単に登録できます。



🚨 ワンポイントアドバイス

リンク元は、検索エンジンの認識によって増えることがあるので毎月1回は実行されることをお勧めします。



▶ SEO対策に重要なタグやリンクをチェック

上位表示させたいキーワードが検索エンジンに認識されているかどうか分かります。
検索エンジン上位表示に有利となるタグを適度に使用するための基準になります。

- 間違ったSEO対策を行っている場合、スパムと認識されたり検索結果の順位を落とす可能性があります。
- ツールを使用することで基本的なミスを防ぐことができ、最適なHTMLの状態を維持することができます。

操作手順

1 ページSEOチェックの開始

解析したいURLを設定します。

解析するURLを入力して「URLから解析する」ボタンを押してください

URL:

ファイル:

(ファイルの拡張子は「*.html」または「*.htm」となります)

URL設定後「URLから解析する」ボタンを押すと解析が始まります。

希望のファイルからでも解析可能です。

2 解析完了

ワンクリックで上位表示に有効な解析を自動で行い、確認出来ます。

http://www.*****.com/

解析結果については、下記のタブをクリックしてください。

キーワード | ヘッダー | 強調タグ | リンク

➔ キーワード出現率

1	回	15%	95 times
2	売上	3.3%	21 times
3	ホームページ	3%	19 times
4	対策	1.9%	12 times
5	アップ	1.9%	12 times
6	SEO	1.9%	12 times
7	会社	1.7%	11 times
8	ビジネス	1.1%	7 times
9	プラン	0.9%	6 times
10	アップドットコム	0.9%	6 times

キーワード出現率、タイトルやメタタグの解析、強調タグの解析、ホームページ内にあるリンクの解析など、上位表示に有効な解析を自動で行い確認出来ます。

ワンポイントアドバイス

文章の構成などを大幅に変更した際などには、ページをチェックし上位表示に有効なHTML構造になっているかチェックする事が重要です。